

Институт развития информационного общества

Институт развития информационного общества (ИРИО) – независимая исследовательская и сервисная организация, созданная 7 сентября 1998 г. по инициативе известных специалистов в сфере информационных технологий, телекоммуникаций и информационной политики, объединенных идеей развития информационного общества в России.

Наша миссия - помочь правильному выбору целей и путей развития. Мы предлагаем продуманные и взвешенные решения, так как несем ответственность перед нашими партнерами и клиентами за последствия сделанного выбора.

ИРИО занимается аналитической и консультационной деятельностью, выполняет научно-исследовательские работы, разрабатывает целевые программы, оказывает другие услуги по проблемам развития информационного общества и экономики знаний в контексте интеграции России в глобальное информационное общество.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

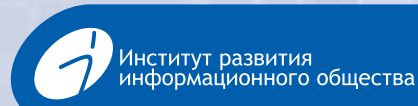
Популяризация идей информационного общества
Формирование партнерств
Содействие электронному развитию
российских регионов
Независимая экспертная деятельность
Создание информационных систем
Развитие «электронного лидерства»

УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНИЦИАТИВАХ

Глобальный альянс по использованию ИКТ
в целях развития
Портал развития
Стокгольмский вызов
Глобальный юношеский вызов
Европейская сеть компетенции по электронным
библиотекам DELOS



Адрес: 105062, г. Москва, ул. Макаренко, 4
Адрес для переписки: 101000, Россия
г. Москва, Главпочтамт, а/я 716
Тел: +7 (495) 625-42-03
Факс: +7 (495) 625-17-27
E-mail: info@iis.ru
<http://www.iis.ru>



ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

2010 # 5



Этические вызовы информационной эпохи

Тирания электронной коммуникации
Экология информационной среды
Экспертиза в сетевом пространстве
Реклама как элемент массовой коммуникации



Сегодня резко активизировались как научные, так и общественные дебаты по этическим вопросам использования ИКТ. Изучение этических аспектов может и должно способствовать принятию важных решений, чтобы дать адекватные ответы на технологические вызовы цифровой эпохи.

Цифровая глобализация должна обеспечить взаимодействие людей в едином мире, а не превращать новые перспективы человеческой реальности в некую разновидность цифровой метафизики или политической идеологии. Ключевой задачей информационной этики является знакомство с современными проблемами и альтернативами формирования как личностного, так и социального жизненного пространства.

Цифровые средства дают возможность жителям XXI века преобразовать себя и свои отношения с окружающим миром. Это подразумевает возможность самовыражения каждого человека в рамках глобальной Сети при сохранении исторических, культурных и географических особенностей. Для понимания разнообразия человеческих культур необходим межкультурный диалог по вопросам этики. Вот почему мы все должны искать общие этические принципы, чтобы цифровые культуры могли стать подлинным символом свободы и творчества человека.

Рафаэль Капурро
Директор Международного центра
по проблемам информационной этики

Программа технологической поддержки некоммерческих и неправительственных организаций

Миссия программы «инфоДонор» заключается в помощи некоммерческим и неправительственным организациям (НКО/НПО) в получении доступа к пожертвованиям программного и аппаратного обеспечения ряда международных партнеров-доноров.

Программа содействует НКО/НПО в оптимизации использования ограниченных средств на приобретение необходимых, но зачастую дорогостоящих технологических продуктов для решения задач деятельности организаций, создания и максимально эффективном использовании информационной инфраструктуры организации, в повышении уровня информационно-технологической культуры организации.

Одной из ее важнейших целей является снижение уровня цифрового неравенства между коммерческим и некоммерческим сектором экономики, а также между различными регионами.

Программа «инфоДонор» была анонсирована в июле 2008 г. С сентября 2008 г. по март 2009 г. проходил этап тестирования. Официально программа стартовала 19 марта 2009 г.

Реализация программы «инфоДонор» осуществляется совместно двумя организациями:

- Институтом развития информационного общества (ИРИО) — независимой исследовательской и сервисной организацией, более 10 лет работающей в сфере развития информационного общества в России (www.iis.ru)
- TechSoup Global (Калифорния, США) — старейшим (основано в 1987 г.) и крупнейшим некоммерческим агентством технической помощи в США (www.techsoup-global.org)

В программе могут участвовать некоммерческие и неправительственные организации, действующие в следующих целях: борьба с бедностью, содействие социальному обеспечению, развитие культуры, охрана окружающей среды и др.

Приглашаем российские НКО/НПО организации к участию в программе «инфоДонор»!

По вопросам участия в программе «инфоДонор» обращайтесь:

Институт развития
информационного общества

Адрес: 101000, Россия, Москва,
Главпочтамт а/я 716

Тел./Факс: 7 (495) 625-19-28
7 (495) 625-17-27

E-mail: infodonor@infodonor.ru
www.infodonor.ru